



## AMBASSADE DE FRANCE AU BURUNDI

### PROMOTION DE LA CONTRIBUTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES A LA LUTTE CONTRE LA MALNUTRITION AU BURUNDI (*REA\_PAGRONUT*)

#### SOLLICITATION NATIONALE D'APPEL A CANDIDATURE OUVERT

RECRUTEMENT DE TRES PETITES, PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES POUR CONTRIBUTUER A LA REDUCTION DE LA MALNUTRITION AU BURUNDI

#### **FORMULAIRE A. SELECTION ET RECRUTEMENT D'UNE TPE/PME**

##### A1. Volet légal

N°1	Information <u>exigée</u>	Documentation à fournir (souhaité ou obligatoire)	
1.1	Nom complet et abréviation usuelle avec nationalité.	Acte authentique certifié et Brochure	<b>Obligatoire</b>
1.2.	Adresse, téléphone, email du siège social et au Burundi	Brochure ou lettre	<b>Souhaité</b>
1.3.	Nom complet du (des) responsable(s) légaux	Lettre	<b>Obligatoire</b>
1.4.	Statut Légal	Copie certifiée de l'acte enregistrement avec articles des statuts	<b>Obligatoire</b>
1.5	Organisation interne (organigramme)	Brochure ou lettre	<b>Souhaité</b>
1.6	Réseau à l'étranger et au Burundi (bureaux locaux)	Brochure ou lettre	<b>Souhaité</b>
1.7	Nom et Adresse d'un représentant au Burundi	Tout document	<b>Obligatoire</b>

## A2. Volet technique

N°2	Information exigée	Documentation à fournir	
2.1	Histoire (5 lignes maximum)	Date de création et expliquer succinctement le développement de l'entreprise	<b>Obligatoire</b>
2.2	Les chiffres clés	Nombre de salariés, chiffre d'affaires, résultat,...	<b>Obligatoire</b>
2.3	Couverture Nationale et son lieu d'implantation	Nombre de provinces/communes ou l'entreprise intervient	<b>Obligatoire</b>
2.4	Type et nombre de produits transformés à haute valeur nutritive	Description succincte des produits en rapport avec les habitudes alimentaires	<b>Obligatoire</b>
2.5	Existence de nouveaux produits répondant aux enjeux nutritionnels	Type de nouveaux produits et leur niveau d'acceptabilité et qualité nutritionnelle	<b>Souhaité</b>
2.6	Niveau d'accessibilité de produits alimentaires transformés	Prix unitaire ou prix de vente sur le marché	<b>Obligatoire</b>
2.7	Technologies utilisées	Description des technologies introduites, leur caractère innovant etc...	<b>Obligatoire</b>
2.8	Projets éventuels visant à mieux répondre aux enjeux nutritionnels	Description du projet	<b>Souhaité</b>
2.9	Capacités de production	Volume de production par unité de temps, Performance des équipements	<b>Obligatoire</b>
2.10	Existence et structuration de points de vente	Niveau de décentralisation de points de vente, Niveau d'écoulement des produits transformés ou ratio de vente	<b>Obligatoire</b>
2.11	Groupes cibles de l'entreprise	Quels sont les bénéficiaires des produits de l'entreprise ?	<b>Souhaité</b>
.12	Fiabilité financière	Lettre de recommandation d'une banque réputée de la place + comptes annuels des 3 dernières années dûment certifiés + toute autre documentation justificative de la solidité et fiabilité du candidat, Fonds de roulement de l'entreprise	<b>Obligatoire</b>
2.13	Capacité en ressources humaines	Description de votre capacité de recruter et de gérer du personnel qualifié pour des missions analogues et similaires (distinction entre personnel permanent et votre réserve	<b>Obligatoire</b>

		de recrutement). Fournir trois CV à titre d'exemple uniquement. (Agroalimentaire, maintenance, économiste) l'aspect genre	
2.14	Information additionnelle quelconque	Toute information ou support écrit (attestation de mission par exemple) pour convaincre les évaluateurs de votre capacité d'assumer les services requis pendant plusieurs années	<b>Souhaité</b>
2.15	5 points forts/ distinctifs	Montrer vos points forts et votre capacité à vous impliquer dans le projet en 2021	<b>Obligatoire</b>
2.16	5 points d'amélioration	Décrire les points de faiblesse/d'amélioration pour lesquels l'entreprise estime que le projet pourrait l'aider	<b>Obligatoire</b>